

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA

A finales de los años 90, *“Lorca Taller del Tiempo”* inicia un complejo y ambicioso proyecto: la restauración, rehabilitación y adecuación del Castillo de Lorca para la integración de este elemento patrimonial en el conjunto de la propuesta turística y cultural de la ciudad. Paralelamente a la ejecución de los trabajos de restauración arquitectónica del castillo y sus elementos construidos, se definió y ejecutó una propuesta museográfica y paisajística inspirada en los principios de la Interpretación del Patrimonio, con la finalidad de comunicar la significación histórica y los valores de este entorno al público visitante. *“La Fortaleza del Sol”* abrió sus puertas en marzo de 2003.

La Fortaleza del Sol es, sin duda, la actuación más relevante que ha desarrollado el Consorcio Turístico *“Lorca Taller del Tiempo”*¹, siendo el resultado de un intenso trabajo multidisciplinar e interdisciplinar, en el que empresas y profesionales de muy diversa índole han hecho confluír concepciones y técnicas hasta dar forma al producto cultural que se perseguía. Concretamente, la conceptualización, proyecto y ejecución de la adecuación museográfica de este espacio temático fue realizada por *Interpreta*², y la intervención paisajística fue planificada y desarrollada por *Ambiental, S.L.*³

El conjunto de las actuaciones desarrolladas han permitido recuperar y poner en valor un Bien de Interés Cultural de gran relevancia y significación para la historia de Lorca y de la Región de Murcia, difícilmente abordable de no ser por una intervención de estas características. Hasta la fecha, el producto *“La Fortaleza del Sol”* ha sido reconocido con el premio en la modalidad de urbanismo en la *“XII Convocatoria de los Premios de Arquitectura y Urbanismo de la Región de Murcia”* (2003), por la actuación *“Consolidación de diversas estructuras del Castillo de Lorca y Ordenación Paisajística del entorno”*; posteriormente el conjunto monumental obtuvo el *“Premio al Mejor Producto Turístico”* (FITUR 2005). En 2006, el *“Proyecto Paisajístico de la Fortaleza del Sol”* (Castillo de Lorca) ha sido seleccionado para optar al *“Premio Mediterráneo del Paisaje”*. El planteamiento museográfico inicial, con el paso de los años, se está viendo enriquecido con nuevas aportaciones venidas de la mano de las intervenciones y descubrimientos arqueológicos recientes, de la adecuación de nuevos espacios multifuncionales para el desarrollo de actividades culturales y lúdicas, y de la formulación de propuestas específicas impulsadas desde *“Lorca Taller del Tiempo”* (itinerarios temáticos, eventos singulares, exposiciones temporales), perfilando a la *“Fortaleza del Sol”* como un entorno turístico y multicultural vivo, dinámico y en continua evolución, en respuesta a una demanda social cada vez más exigente e interesada que profundizar y disfrutar de nuestra historia.

1 El Consorcio para el Desarrollo Turístico y Cultural *“Lorca Taller del Tiempo”* está constituido por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, Ayuntamiento de Lorca, Confederación de Empresarios de Lorca (CECLOR) y Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lorca.

2 UTE constituida por *Ambiental SL* e *Índice Diseño*.

3 El proyecto de intervención paisajística y dirección de obra a cargo de la paisajista *Paloma Ferrer Bas*.

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA



EL CASTILLO DE LORCA ANTES DE LA INTERVENCIÓN.
(2001)



EL CASTILLO DE LORCA
CON LAS OBRAS DE ADECUACIÓN AVANZADAS



LA MASCOTA DEL CASTILLO RECIBE A UN GRUPO DE
VISITANTES A LA ENTRADA DE LA FORTALEZA

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA

1. LAS CLAVES DEL DISCURSO MUSEOGRÁFICO E INTERPRETATIVO.

La Interpretación del Patrimonio, entendida como *“el arte de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita estos lugares en su tiempo de ocio”*⁴, es una disciplina cuyos principios orientadores, técnicas y medios empleados están dirigidos a hacer accesible el patrimonio a un público muy heterogéneo en cuanto a edad, motivación, formación y conocimientos previos. Bajo esta óptica, y tras un intenso proceso de planificación⁵, las estrategias, soportes y medios interpretativos contemplados en la tematización y museografía de la “Fortaleza del Sol” han tenido muy presente las siguientes premisas:

- La definición de objetivos y la selección de contenidos coherentes y respetuosos con los valores patrimoniales que se pretenden comunicar y su contexto histórico y cultural.
- El desarrollo de unos mensajes claros, concisos, impactantes en lo posible, y con significado para el público, intentando conectar al máximo con la realidad del visitante (relevancia al ego).
- La incorporación de elementos y experiencias participativas, que potencien la interacción entre el público y el espacio temático patrimonial que se visita.
- La integración de nuevos elementos y soportes de comunicación acordes con el entorno patrimonial.

Con todo ello se ha pretendido seducir, sorprender y captar la atención del visitante, de forma que disfrute, comprenda y valore positivamente la necesidad de conservar y proteger este bien patrimonial, así como el interés cultural y turístico que ha impulsado su puesta en valor.

La “Fortaleza del Sol” ha adecuado el valioso patrimonio del Castillo de Lorca como un espacio temático destinado a proyectar en vivo su propia historia, constituyendo el objeto de una atractiva visita turística de carácter cultural y lúdico.

Cada una de las presentaciones y sistemas interpretativos incorporados (multimedia, audioguía, paneles, animaciones, maquetas, etc.) se consideran herramientas al servicio de la estrategia general de comunicación para hacer llegar el mensaje cultural. La metáfora, la sugerencia, opera en la “Fortaleza del Sol” no sólo con los elementos visuales, sino también intentando estimular el resto de sentidos. En definitiva, se ha intentado que los contenidos culturales fluyan hacia el público sin que el público necesariamente se dé cuenta.

2. LA INTEGRACIÓN DE ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS, PROPUESTAS EXPOSITIVAS, ANIMACIONES Y PAISAJISMO, PARA LOGRAR UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA.

La evolución de la ocupación humana del promontorio rocoso, las sucesivas modificaciones arquitectónicas y funcionales del monumento a lo largo de la historia, las características socioeconómica de sus pobladores y el papel de la fortaleza desde época islámica hasta finales del siglo XIX (con especial referencia a las etapas en las que Lorca fue territorio fronterizo entre el mundo musulmán y el cristiano), son los principales contenidos que se pretenden comunicar al visitante.

Para ello se han contemplado e integrado al máximo las posibilidades arquitectónicas y escénicas que ofrece el Castillo de Lorca como espacio expositivo (torres, murallas y adarves, aljibes, antiguos almacenes y

4 Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP).

5 La planificación interpretativa es el proceso que analiza en profundidad el recurso patrimonial a interpretar, y determina qué objetivos específicos se persiguen, y los contenidos, medios y servicios necesarios para su consecución.

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA

otros), e incorporando al conjunto monumental una serie de elementos que, además de resolver las nuevas necesidades de gestión cultural y turística que se plantean con su puesta en valor, contribuyen a potenciar la comunicación de los valores patrimoniales al público que lo visita.

A continuación se describen sintéticamente las principales estrategias y recursos definidos para el Espacio Temático Cultural de la Fortaleza del Sol.

- La **Maquina del Tiempo** es la denominación del nuevo edificio que se ha construido como espacio de recepción de visitantes (módulo - puerta). Se trata de un espacio de concepto y materiales contemporáneos, integrado en el entorno visual del Castillo, en la que cobra protagonismo un sistema multimedia que permite a los visitantes tener una experiencia sensorial de marcha atrás en la historia, así como un **personaje-mascota** virtual que interacciona con el público, contribuyendo al mismo tiempo a regular el flujo de entrada de público. En recepción se puede solicitar una **Audioguía**, que permite complementar los contenidos relacionados con distintos aspectos constructivos y culturales del interior del recinto.
- **Territorios de Frontera** es un potente espacio expositivo localizado en la Torre del Espolón, que desarrolla diversos aspectos sobre la historia de “La Frontera” entre los mundos musulmán y cristiano. Los argumentos tratados en este espacio son la propia ocupación humana del promontorio rocoso, la evolución arquitectónica y constructiva del Castillo, los movimientos históricos de la línea fronteriza y las funciones de vigilancia de las torres medievales. Los contenidos se muestran a través de diversos soportes expositivos distribuidos en las distintas plantas de la Torre: una gran **maqueta** interactiva de la Fortaleza; una potente **proyección audiovisual** sobre los muros de la torre, en la que



EL VIGILANTE DE LA TORRE DEL ESPOLÓN INVITA AL PÚBLICO A OTEAR EL TERRITORIO DESDE LAS ALTURAS

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA



ESCENOGRAFÍA EN LOS HORNOS RESTAURADOS DEL SIGLO XIX

un vigilante presenta acontecimientos relevantes de la historia de Lorca a través de la historia de su propia familia; y otros recursos, tanto en la azotea del edificio, desde la que se conectan los elementos geográficos del territorio con los hechos históricos, como en el aljibe localizado en el sótano.

- Un espacio vivo dedicado a la arqueología, mitad taller, mitad exposición, es *El Rincón del Arqueólogo*. Se trata de una nueva y singular edificación localizada junto a la muralla islámica del Espaldón, concebida para compatibilizar los trabajos de investigación arqueológica y la comunicación de procedimientos y hallazgos, invitando también a los visitantes a participar en los descubrimientos y su proceso de estudio. Su área de exposición permanente se dedica a conocer básicamente las técnicas de una ciencia fundamental para comprender el significado de la Historia.
- El impresionante espacio del Aljibe grande, de factura medieval islámica, alberga una exposición, *La Tierra de las dos Culturas*, en la que se comparan las formas de entender el mundo por musulmanes y cristianos a partir de sus creencias, el modelo urbano, el sistema socio-político y otros aspectos relevantes de estas sociedades en tiempos de frontera. Cada uno de los temas que se abordan se recrean en los espacios de los impresionantes arcos del aljibe mediante presentaciones inspiradas en el libro de las Cantigas de Alfonso X, maquetas y personajes singulares.
- Por su parte, con *La Conquista del Agua* el acogedor espacio del *Aljibe pequeño*, propone una sugerente exposición sobre la importancia del agua en nuestras tierras a través de la historia, y especialmente en una fortaleza que puede ser sitiada. Se utiliza una gran maqueta del territorio, la reproducción de la huerta tradicional, una noria de riego, las leyendas del agua, aljibes a escala, módulos y juegos interactivos.

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA



EL MAESTRO CANTERO CUENTA LOS
DETALLES DE SU OFICIO

- Los trabajos de acondicionamiento de la “Fortaleza del Sol” pusieron al descubierto unos *hornos y un obrador* del s. XIX. Una vez restaurados, los hornos albergan la exposición *La Cultura del Pan*, en la que escenográficamente se recrean los personajes y el ambiente de un horno de pancocer de la época.
- *Al Asalto de La Fortaleza* es un castillo de madera que propone un tiempo de juego infantil por los recovecos de la historia. Por su parte, el *Patio de Juegos* es un amplio espacio para fines lúdicos y culturales presidido por el *Ajedrez de Alfonso X*, con piezas de casi un metro. Junto a él un *Gran Reloj de Sol* permite a los visitantes imaginar el ritmo de la vida cotidiana de un soldado de época fronteriza. *Los Cañones y la Maqueta de Bronce*, el original recurso de *Los Dados Medievales*, los paneles culturales y de paisaje, instalados por todo el recinto, son algunos otros de los recursos interpretativos de “La Fortaleza del Sol”. También destaca por su singularidad un lanzapiedras, diseñado y construido de acuerdo con los documentos originales de época,
- En el conjunto de la propuesta cultural y turística de “La Fortaleza del Sol” cobran especial importancia las *Escenas de Historia en Vivo*. Actores perfectamente caracterizados participan con los visitantes a través de sus personajes, como el *Maestro Cantero*, el *Alcaide*, el *Alquimista*, la *Curandera*, el *Paseante de Ronda*, o el *Filósofo*, que transmiten contenidos y aprendizajes históricos, a la vez que suponen un estimulante momento de comunicación con el público. Estos actores cuentan historias y recrean espacios en los que el público puede intervenir activamente: aprender el oficio de cantero, contribuir a vigilar al enemigo, o recibir la llave del Castillo.

La coherencia escénica de todas las edificaciones y elementos expositivos se ve claramente potenciada por el *tratamiento paisajístico* del conjunto monumental (más de 27.000 m²), basado en un análisis minucioso

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA

de cómo podrían ser los espacios exteriores en estas fortalezas de carácter eminentemente militar. Así, los objetivos de la intervención han venido marcados en buena medida por la búsqueda de la inspiración en el marco histórico y funcional del castillo en la época medieval; paralelamente, se perseguía perfilar el entorno de partida hacia un paisaje acogedor más agradable para el visitante.

Las técnicas y recursos paisajísticos incorporados han procurado en todo momento respetar y realzar la belleza y sobriedad de las construcciones existentes y su funcionalidad, así como aprovechar la topografía del lugar. En el ajardinamiento se ha reforzado la vegetación natural, especialmente el estrato arbóreo, bastante deteriorada, mediante la utilización de especies vegetales autóctonas principalmente arbustivas (tomillos, romeros y lavandas), de bajas exigencias hídricas y bajo coste de mantenimiento, lo que ha aportado un alto grado de naturalidad al resultado escénico. En algunas zonas se han diseñado composiciones más geométricas introduciendo especies adaptadas al entorno y documentadas en la época, como granados, naranjos o palmeras. El riego de las plantaciones se ha planteado mediante un sistema de bajo consumo por goteo.



SENDA DE LOS GRANADOS. ANTERIOR A LA INTERVENCIÓN



SENDA DE LOS GRANADOS. POSTERIOR A LA INTERVENCIÓN

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA



PROYECTO DE PAISAJISMO EN EL ENTORNO DE LA TORRE DEL ESPOLÓN



PROYECTO DE PAISAJISMO PARA LA CREACIÓN DE LA SENDA DE LOS GRANADOS



PROYECTO DE PAISAJISMO PARA LA CREACIÓN DE LA SENDA DE LOS NARANJOS

LA FORTALEZA DEL SOL: LA TRANSFORMACIÓN DE UN BIEN PATRIMONIAL EN UN PRODUCTO CULTURAL Y TURÍSTICO RESPETUOSO CON SU HISTORIA



FUENTE
DE LAS TRES ACEQUIAS

Asimismo se han integrado elementos sugerentes del mundo medieval, que invitan al visitante a descubrir detalles evocadores en cada rincón de la Fortaleza, como son láminas y puntos de agua (acequias y fuentes), que conjuntamente con la vegetación disminuyen la sensación de aridez. La creación de puntos o áreas de descanso y estancia es otro de los aspectos que se han integrado en el proyecto paisajístico, considerando que la visita media a la “Fortaleza del Sol” puede tener una duración de unas 3 – 4 horas.

Herminio Picazo Córdoba. Director Gerente. Ambiental, S.L.

Lola Falcó Martínez. Directora del Departamento de Educación, Comunicación e Interpretación del Patrimonio. Ambiental, S.L.

REFERENCIAS DE INTERÉS

- Lorca Taller del Tiempo. Lorcatu, Lorca Taller del Tiempo, S.A. 2003
- TILDEN, FREEMAN (1977), La interpretación de nuestro patrimonio. Publicado en 2006 en lengua española por la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) por acuerdo con the University of North Carolina Press, Chapel Hill, North Carolina 27514 USA. www.uncpress.edu
- MORALES, JORGE (1998), Guía práctica para la Interpretación del Patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura.
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP). www.interpretaciondel patrimonio.org